

INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER DARMSTADT RHEIN MAIN NECKAR

## Einfach handeln! Online auftreten, vor Ort gewinnen

Die Vor-Ort-Kampagne der IHK Darmstadt Rhein Main Neckar für Gastgewerbe und Handel



24.-26. September 2018  
Mörfelden-Walldorf  
Rathaus Walldorf  
Flughafenstraße 37

Weitere Informationen zur Digitalisierungskampagne, zusätzliche Veranstaltungstermine sowie die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie unter [www.darmstadt.ihk.de/einfach\\_handeln](http://www.darmstadt.ihk.de/einfach_handeln)

Marina Hofmann  
Branchenbetreuung Handel  
Telefon: 06151 871-1224  
E-Mail: [marina.hofmann@darmstadt.ihk.de](mailto:marina.hofmann@darmstadt.ihk.de)

Katharina Kreutz  
Branchenbetreuung Tourismus  
Telefon: 06151 871-1212  
E-Mail: [katharina.kreutz@darmstadt.ihk.de](mailto:katharina.kreutz@darmstadt.ihk.de)



### Holen Sie sich praktische Tipps für Ihren Online-Auftritt bei unseren Workshops vor Ort!

- Wo bin ich bei der Internetsuche gelistet?
- Werde ich von meiner Kundengruppe eigentlich im Internet gefunden?
- Ist meine Homepage rechtssicher?
- Bringt mir Facebook denn was?
- Homepage, Facebook, Instagram, ... Welche Wege lohnen sich für mich?
- Brauche ich eine eigene Webseite?

**Einfach handeln! Online auftreten, vor Ort gewinnen**  
Die Vor-Ort-Kampagne der IHK Darmstadt Rhein Main Neckar für Gastgewerbe und Handel



IHK Darmstadt Rhein Main Neckar  
Marina Hofmann, Katharina Kreutz  
Rheinstraße 89  
64295 Darmstadt



In Kooperation mit



# Unsere Workshops

Die Workshops regen zum Mitmachen an. Sie erarbeiten Konzepte und Inhalte, die Sie in Ihrem Betrieb direkt anwenden können.

## Montag, 24. September 2018

### 6 Schritte zur Onlinekommunikationsstrategie Workshop für Einsteiger

Wer steckt hinter meiner Zielgruppe? Was sind meine Ziele? Wie kann ich entscheiden, welche der vielen Kommunikationswege der richtige für mich ist?

**Uhrzeit:** 9 – 13 Uhr  
**Dozenten:** Dozenten der Mittelstand 4.0 – Agentur Kommunikation  
**Teilnahmegebühr:** kostenfrei, Anmeldung erforderlich

### Social Media I – Die moderne Art der Kundenkommunikation Workshop für Einsteiger

Warum Social Media Marketing und was im Vorfeld zu beachten ist, Soziale Netzwerke im Vergleich, Einrichten und Optimieren einer Fanpage, Richtig posten, Aktivitäten organisieren.

**Uhrzeit:** 14 – 18 Uhr  
**Dozent:** Alexander Sonntag, Ideenschupser  
**Teilnahmegebühr:** 50 Euro, Anmeldung erforderlich

### Bleiben Sie informiert! Infovortrag: Registrierkassen und die ordnungsgemäße Buchführung

Wo sind typische Probleme bei der Kassenbuchführung von elektronischen Registrierkassen und offenen Ladenkassen? Sind Sie gewappnet für eine unangekündigte Kassennachschau? Worauf kommt es bei der Buchführung an?

**Uhrzeit:** 19 – 21 Uhr  
**Referent:** Stefan Steinhoff, sfh Steuerberatung  
**Teilnahmegebühr:** kostenfrei, Anmeldung erforderlich

## Dienstag, 25. September 2018

### Professionell im Netz Workshop für Einsteiger

E-Mail-Kontakt – Auch hier zählt der erste Eindruck, Eintrag in Online-Verzeichnisse – Wann findet mich Google?, Bewertungen im Internet – Wie nutze ich Bewertungsportale und was kann ich bei schlechten Rezensionen tun?

**Uhrzeit:** 9 – 13 Uhr  
**Dozenten:** Achim Weidner, Medialab Internet Agentur  
**Teilnahmegebühr:** 50 Euro, Anmeldung erforderlich

### Mit Internetwerbung gezielt Kunden gewinnen Workshop für Einsteiger

Lernen Sie zielgerichtet Werbung im Internet zu schalten mit Hilfe von Google AdWords. Die wichtigsten Aspekte der Internetwerbung in der Theorie und Praxis. Mit Checkliste für den Start und für die Auswertung Ihrer Google Kampagne.

**Uhrzeit:** 14 – 18 Uhr  
**Dozentin:** Julia Führer, tma pure GmbH  
**Teilnahmegebühr:** 50 Euro, Anmeldung erforderlich

## Mittwoch, 26. September 2018

### Suchmaschinenoptimierung – Der einfache Einstieg! Workshop für Einsteiger

Mit Google wertvolle Website-Besucher generieren und Kunden gewinnen, verständlich, nachvollziehbar und praxisorientiert. Mit vielen Beispielen und inklusive Checklisten zum sofortigen Loslegen.

**Uhrzeit:** 14 – 18 Uhr  
**Dozent:** Thomas Margraf-Angotti, tma pure GmbH  
**Teilnahmegebühr:** 50 Euro, Anmeldung erforderlich

### Gut beraten!

Während der Veranstaltungstage ist unser Team Mitgliederbetreuung vor Ort und hilft Ihnen gerne bei individuellen Problemen.

Wir freuen uns auf Sie!

## Anmeldung

Bitte füllen Sie die Antwortkarte aus und senden sie postalisch oder per Fax 06151 871-21212 zurück. Oder melden Sie sich online an unter [www.darmstadt.ihk.de/einfach\\_handeln](http://www.darmstadt.ihk.de/einfach_handeln)

Ich/wir nehme(n) verbindlich teil an:

- 6 Schritte zur Onlinekommunikationsstrategie (Kostenfrei)**  
Montag, 24. September 2018, 9 – 13 Uhr
- Social Media I für Einsteiger (Kostenpflichtig: 50 Euro)**  
Montag, 24. September 2018, 14 – 18 Uhr
- Infovortrag: Registrierkassen und ordnungsgemäße Buchführung (Kostenfrei)**  
Montag, 24. September 2018, 19 – 21 Uhr
- Professionell im Netz (Kostenpflichtig: 50 Euro)**  
Dienstag, 25. September 2018, 9 – 13 Uhr
- Mit Internetwerbung gezielt Kunden gewinnen (Kostenpflichtig: 50 Euro)**  
Dienstag, 25. September 2018, 14 – 18 Uhr
- Suchmaschinenoptimierung – Der einfache Einstieg (Kostenpflichtig: 50 Euro)**  
Mittwoch, 26. September 2018, 14 – 18 Uhr

.....  
Name / Vorname

.....  
Name / Vorname

.....  
Firma

.....  
Straße / Hausnummer

.....  
PLZ / Ort

.....  
Telefon

.....  
E-Mail

.....  
Datum / Unterschrift

Wir bestätigen Ihre Anmeldung per E-Mail und geben Ihnen weitere Informationen. Bei den kostenpflichtigen Workshops wird Ihnen das Teilnahmeentgelt in Höhe von 50 Euro nach dem Workshop in Rechnung gestellt.