



Betriebsberatung - Standortaspekte

Projekt

- Einrichtung/Verlagerung eines Handwerksbetriebes
- Beurteilung des neuen Standortes und die Einschätzung der Nutzenaspekte

Standort und Betriebsräume

- Arbeitsbedingungen
- Erweiterung am Standort
- Moderne Arbeitsorganisation
- Entwicklungsmöglichkeiten in ausreichendem Umfang ermöglichen
- Standort ist Wohnort nahe
- Prüfung, ob das Gewerk am vorgesehenen Standort ausgeübt werden darf (Bebauungsplan)

Konkrete Standortanalyse:

Der Standort sollte nach folgenden Aspekten für den geplanten Betrieb geprüft werden:

- Altkunden können erhalten werden
- Frequenzbringer
- Gute Erreichbarkeit
- Großzügige Betriebsflächen innen und außen
- Mitbewerber
- Parkmöglichkeiten
- Behindertengerechter Zugang
- Preis-/Leistungsverhältnis
- Technische Ausstattung
- Arbeitsbedingungen, z. B. - Auftragsannahme und Beratung
 - Büro und Sozialräume
 - Durchführung und Endkontrolle
 - Lagerung
 - Sondereinrichtungen, z.B. Spritzkabine
 - Verkauf von Zubehör
 - Werbemöglichkeiten outdoor

Risiken

- Bestandskunden mitnehmen
- Kunden-Anfahrtzeiten
- Transaktionskosten (Umszugkosten, Ausfallzeiten, Personalkosten)
- Um- oder Ausbaumaßnahmen, Rückbau
- Personal, Fahrtkosten und Zeiten

Chancen

- Anvisierte Kundenstruktur
- Erreichbarkeit der Zielgruppen
- Entwicklungspotentiale für den Umsatz und die Ertragssituation
- Ansprechende Gestaltung der Betriebsstätte
- Ablauforganisation für kurze Wege
- Positive konjunkturellen Perspektiven